

Beim Marathon voll im Saft

Gesunde Ernährung und Sport – das passt zusammen. Deshalb wartete das Rawdish-Team zum ING Night Marathon Luxembourg am 28. Mai auch mit zwei besonderen Ideen auf. Bereits am Vorabend des sportlichen Großereignisses stieg die „Rawdish Energy Party“, und während des Marathons selbst gab es bei Rawdish eine umfassende Auswahl an Obst- und Gemüsesäften.



Weniger ist mehr: Bio-Produkte „Ouni“ Verpackung

„Weniger ist mehr“, lautet bei einem anderen innovativen Konzept das unternehmerische Prinzip. „Ouni“ heißt der Shop, und der Name ist – wohl gemerkt die Verpackungen betreffend – Programm. Angeboten werden (Bio)Lebensmittel und Non-Food-Produkte ganz ohne bzw. mit schadstofffreier Verpackung. Damit will die Kooperative dem Verschwendungsproblem der Gegenwart den (nachhaltigen) Kampf ansagen. Die Idee von Ouni kommt bereits an, noch ehe der Shop seine Türen geöffnet hat. Mit einer Crowd-Funding-Kampagne sammelte das 7-köpfige Gründerinnen-Team bis Mitte Juni 180.000 Euro und konnte damit den Erfolg der Kampagne vermelden. Das Kapital für die Eröffnung des ersten Bio-Shops Luxemburgs, der auf Verpackungen verzichtet, wurde aufgebracht. Auch wenn das erste Ziel bereits erreicht ist, ist es weiterhin möglich sich an OUNI zu beteiligen!

ouni.lu

OUNI



Bewusster Leben ist machbar – nicht nur beim Essen

Was vor 20 Jahren noch als hoffnungslos weltverbessernde Attitüde oder gar Spaßbremse galt, ist heute eine weit verbreitete Denk- und Handlungsweise: Der so genannte bewusste Lebensstil hat sich durchgesetzt, und das ist bei weitem nicht allein ökologischen oder sonstigen Zwängen geschuldet. Dabei geht es häufig um die Ernährung – aber auch in anderen Bereichen, von Möbeln über Kosmetik bis hin zu Mobilität, finden sich in Luxemburg viele interessante Angebote.

