

«Bio, local et sans emballages»

LUXEMBOURG Dans le courant de l'été, Ouni (sans, en luxembourgeois), une épicerie bio sans emballages, ouvrira ses portes dans la capitale. Mode d'emploi.

Acheter des produits bios et locaux sans emballages et les ramener dans ses propres bocaux ou sacs réutilisables: c'est le principe de la future épicerie, Ouni, qui doit ouvrir au cours de l'été.

De notre journaliste
Guillaume Chassaing

J'en ai marre de tous ces emballages. Qui veut lancer une épicerie sans emballages? L'histoire démarre par ce message lancé sur Facebook, en décembre 2014, par Patricia Tompers (35 ans). Vanessa Paul (35 ans) et Caroline Lam (32 ans) y répondent très vite. Aujourd'hui, elles sont sept – Anne Jacoby (49 ans), Rebecca Elias (25 ans), Saskia Mechling et Kasia Krzyzanowski (32 ans) ont rejoint les trois premières – à porter le projet Ouni (sans, en luxembourgeois, et sigle pour «Organic Unpackaged Natural Ingredients»: ingrédients naturels non emballés). Tout est dit ou presque.

Les sept jeunes femmes veulent lancer une épicerie «sans emballages avec des produits bios, locaux et équitables». Cette épicerie d'un nouveau genre devrait ouvrir au cours de l'été avec dans ses étals des fruits et légumes «de saison», précise Anne Jacoby, des produits secs, des produits laitiers, des produits ménagers. «Ils seront vendus en vrac, sans emballages, ou alors dans des bocaux consignés, explique Patricia Tompers. L'idée est que les gens achètent ce dont ils ont besoin et ramènent les produits chez eux dans des sacs réutilisables ou dans leurs propres bocaux.»

«Enclencher un véritable changement»

«Au Luxembourg, chaque personne produit en moyenne 653 kg de déchets par an, avance Caroline Lam. C'est pour répondre à cette problématique que nous avons souhaité lancer cette coopérative. L'idée est d'enclencher un véritable changement.» Ce changement semble être espéré par de nombreux résidents. Les jeunes femmes ont réalisé une étude de marché au printemps dernier. «Nous espérons environ 300 réponses, indique la traductrice de 32 ans. Nous en avons reçu 4000. Il y a une vraie attente.»

Après s'être formées en suivant le programme 1,2,3 Go Social (lire en-



La démarche d'Anne Jacoby, Caroline Lam, Patricia Tompers (de g. à d.) et les quatre autres fondatrices d'Ouni est «principalement axée sur la protection de l'environnement».

Photo: le quotidien

Pour devenir membre

Depuis le 6 février, Ouni est une coopérative. Pour le moment, elle compte sept membres fondateurs. À partir d'aujourd'hui, ceux qui le souhaitent peuvent devenir membre en remplissant le bulletin d'adhésion, disponible sur le site internet d'Ouni.

Il y aura deux types de membres: le «simple» et l'«actif». Les deux doivent investir dans la coopérative (une part vaut 100 euros), prendront part aux votes lors des assemblées générales (un membre dispose d'une seule voix, peu importe le nombre de parts) et auront une parti-

cipation aux bénéfices (s'il y a bénéfice).

En plus, le membre «actif» participe aux groupes de travail, s'engage à prendre part au fonctionnement de l'épicerie (ménage, remplissage des rayons...) et a droit en contrepartie à des réductions sur ses achats et les ateliers. Deux réunions d'information sont programmées à Luxembourg: le jeudi 25 février, à 19 h, aux Rotondes (place des Rotondes) et le lundi 14 mars, à 19 h, au Casino syndical (63, rue de Bonnevoie).

www.ouni.lu

cadre jaune), avoir déposé les statuts de leur coopérative en fin de semaine dernière et ouvert un compte en banque hier, les sept membres fondatrices sont en quête d'autres membres (lire encadré bleu), d'un lo-

cal et de fournisseurs. «Nous souhaitons nous installer à Bonnevoie. On recherche un local de 150 à 200 m² pour un loyer maximum de 3000 euros, confie Caroline Lam, Anne Jacoby et Patri-

cia Tompers. Concernant les fournisseurs, nous avons quelques pistes. Nous voulons vendre des produits, non pas de marque, mais de qualité et locaux. Nous nous concentrons sur les producteurs locaux, au Luxembourg en priorité, puis ceux de la Grande Région. Si nous devons importer certains produits, ce seront des produits fairtrade.»

Le lieu sera principalement une épicerie, mais pas uniquement. «Nous voulons intégrer un café dans le local, annonce Patricia Tompers. Il s'agira d'un endroit convivial et d'échanges.» Des ateliers «do it yourself» («faites-le vous-même») seront organisés pour confectionner soi-même son dentifrice, sa lessive, ses emballages écologiques et réutilisables... ou ils porteront sur une thématique environnementale. «Notre projet est collaboratif et participatif, conclut Caroline Lam, Patricia Tompers et Anne Jacoby. Notre démarche est principalement axée sur la protection de l'environnement et notre objectif est que les mentalités changent.»

Le parcours 1,2,3 Go Social

Lancé en 2011 et piloté depuis 2015 par nyuko, le parcours 1,2,3 Go Social a pour vocation d'accompagner et former des entrepreneurs sociaux au Luxembourg. Les porteurs de projets retenus sur la base de l'innovation sociale et de la faisabilité économique suivent le programme d'accompagnement nyuko learning tout en bénéficiant de formations spécifiques liées aux thématiques de l'entrepreneuriat social. Chaque entrepreneur en herbe bénéficie également d'un coaching personnalisé dispensé par un expert ou un entrepreneur bénévole. À la clé, les business plans finalisés sont évalués et les projets les plus convaincants sont présentés au grand public et à des investisseurs potentiels.

Mardi (18 h), à la Banque de Luxembourg, lors de la cérémonie annuelle de clôture du programme d'accompagnement 1,2,3 Go Social, Caroline, Vanessa, Rebecca, Patricia, Anne, Saskia et Kasia présenteront leur projet, Ouni. Huit autres projets seront également présentés lors de cette cérémonie:

Habitat groupé senior: logements écologiques pour le troisième âge.

Eis Epicerie Zolwer: une épicerie de quartier ouverte à tous.

Hopways: une plateforme collaborative d'optimisation de trajets.

Suite Couture: insertion socio-professionnelle par le biais de la couture.

Ad-Hoc: création d'habitations coopératives.

Responsible and Delighted-R&D: agence de mise en relation et d'organisation d'événements avec des entreprises à impact social ou environnementale.

PartiCité: ensemble de services et formations à destination des citoyens et des autorités publiques pour accroître la participation citoyenne.

Öko-Konzept Atelier: la créativité au service de la réinsertion.

Le commissariat Glesener réaffecté

LUXEMBOURG D'ici à la fin de l'année, il abritera le commissariat de proximité de Gare-Hollerich.

La situation dans le quartier Gare est au cœur de l'actualité. Hier, dans sa réponse à une question parlementaire de Franz Fayot (LSAP), le ministre de la Sécurité intérieure, Étienne Schneider, a indiqué qu'il était «particulièrement sensible et conscient que le commerce de stupéfiants et les infractions et nuisances liées suscitent un sentiment d'insécurité dans le quartier Gare». Il a donc «donné instruction à la police de prendre les mesures qui s'imposent pour faire rétablir l'ordre et la sécurité dans ce quartier».

Le ministre de la Sécurité intérieure rappelle que «depuis le début de l'année 2016, la police a procédé à deux actions d'envergure qui ont principalement eu pour objet la recherche d'informations en matière de stupéfiants et d'infractions au droit d'établissement» et que «la police a déjà procédé à 18 arrestations au cours du mois de



Le commissariat de proximité de Gare-Hollerich sera accueilli ici.

janvier et continuera ses efforts tant par une présence et une visibilité renforcées que par des opéra-

tions d'envergure telles que celles récemment réalisées».

Étienne Schneider poursuit en soulignant que «la direction générale de la police a renforcé de quatre policiers le centre d'intervention de Luxembourg-Groupe Gare (CI-Gare) dont le territoire d'intervention couvre exclusivement le quartier Gare, ainsi le CI-Gare et le commissariat de proximité de Gare-Hollerich disposent désormais d'un effectif total de 39 policiers».

Des agents qui vont déménager au cours des prochains mois. En effet, le ministre de la Sécurité intérieure annonce qu'«après des travaux de réaménagement, le commissariat de la rue Glesener/Adolphe-Fischer», vide depuis mars dernier et le déménagement des services à Luxembourg-Verlorenkost, rue Marie-et-Pierre-Curie, «sera réaffecté vers la fin de l'année 2016 pour abriter le commissariat de proximité de Gare-Hollerich».

Animateurs recherchés

ROESER Dans le cadre des activités de vacances pour enfants de 4 à 12 ans, le collège échevinal envisage d'engager pour la période du 12 juillet au 8 août inclus des animateurs (hommes et femmes) âgés de 18 ans au 1^{er} juillet prochain.

La formation «animateur-brevet A» est obligatoire. Une telle formation sera organisée par l'administration communale de Roeser. Préférence sera donnée aux étudiants et élèves inscrits dans une formation du domaine social et éducatif (éducateur, éducateur gradué...). La mai-

trise de la langue luxembourgeoise est indispensable.

Les intéressés sont priés de remplir le bulletin d'inscription, téléchargeable sur le site internet de la commune (www.roeser.lu). Ce bulletin doit être accompagné d'un CV et d'une photo récente. Le tout doit être retourné à l'administration communale de Roeser (40, Grand-Rue) avant le 20 février.

Renseignements auprès de Fabienne Leukart au 36 92 32-332 ou auprès de Carine Trierweiler au 36 92 32-340.

Mon plafond de rêve en seulement une journée!



Sans démeubler et éclairage au choix



Visitez notre exposition

Plafonds • Éclairage • Baguettes décoratives

Rendez-nous aussi visite sur Facebook

PLAMECO Luxembourg, 22, rue de Macher, L-5550 Remich
Showroom: 26, rue de Macher, L-5550 Remich (zone piétonne), (+352) 26 66 45 81